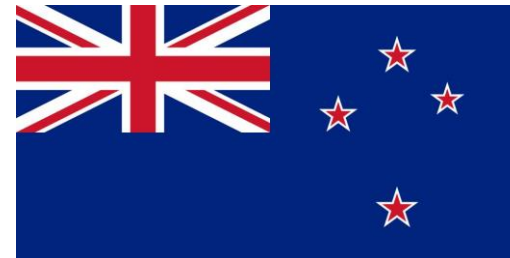
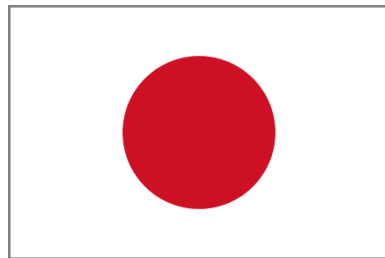


ĐÀM PHÁN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRONG RCEP



Vụ Chính sách thương mại đa biên
Bộ Công Thương

NỘI DUNG

01 CAM KẾT DỊCH VỤ TRONG FTA ASEAN+1 VÀ CÁC FTA THẾ HỆ MỚI

02 ĐÀM PHÁN DỊCH VỤ TRONG RCEP

03 CÁC ĐIỂM DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý

1

CAM KẾT DỊCH VỤ TRONG
FTA ASEAN+1 VÀ
CÁC FTA THẾ HỆ MỚI

Cam kết của Việt Nam trong các FTA ASEAN+1

Tương tự cam kết gia nhập WTO:

+ Mức cam kết

+ Cách tiếp cận

} **FTA thế hệ cũ**

Cam kết của Việt Nam trong các FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA)

+ Cách tiếp cận **khác biệt**

+ Mức cam kết **sâu rộng hơn**

2

ĐÀM PHÁN DỊCH VỤ RCEP

Mở cửa thị trường



Mức độ mở cửa thị trường: trên cơ sở các FTA hiện hành của ASEAN



Phương thức cam kết: **chọn - cho** → **chọn - bỏ**

→ Danh mục các biện pháp không tương thích (NCM)

Một số nguyên tắc chính hoặc khác biệt so với FTA ASEAN+1

01

02

03

PHẠM VI	NGHĨA VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG	NGHĨA VỤ KHI CHUYỂN SANG BIỂU CAM KẾT CHỌN-BỎ
<ul style="list-style-type: none">• Là một Chương trong Hiệp định RCEP• Áp dụng đối với tất cả các biện pháp tác động đến thương mại dịch vụ.• Dịch vụ tài chính và dịch vụ viễn thông → các Phụ lục	<ul style="list-style-type: none">• MFN• RACHET• Minh bạch hóa	<ul style="list-style-type: none">• Một số nghĩa vụ khi chuyển sang biểu cam kết chọn – bỏ

3

DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý



RCEP: Thị trường tiêu dùng dịch vụ lớn.

Nắm vững cách tra cứu cam kết dịch vụ:

Chọn - cho

- Chỉ cam kết đối với các phân ngành liệt kê trong biểu;
- Không xuất hiện trong biểu → không cam kết.

Chọn - bỏ

- Không xuất hiện trong biểu → được tự do cung cấp dịch vụ.

XIN CHÂN THÀNH
CẢM ƠN